

Blip tinder's

מכרזי לידים אונליין לבניית אתרים

מקבוצת בליפ מדיה 2022



נעים מאוד אני שניר המייסד של המיזם בליפ טינדר מכרזי לידים אונליין לבניית אתרים

של קבוצת בליפ מדיה.

משנת 2022 החברה שלי מחברת בין בעלי עסקים שמעוניינים בשירותי דיגיטל ובניית אתר לעסק שלהם, לבין חברות דיגיטל

ובניית אתרים.

בבליפ טינדר מכרזי לידים אונליין לבניית אתרים

אנו מאפשרים לכם לבחור את הלידים שרלוונטים עבורכם, ולרכוש את האפשרות בשיטת מכרז אונליין,

לתת להם הצעת מחיר ולהפוך אותם ללקוחות שלכם.

בעלי עסקים רבים מגיעים אלינו דרך שיווק איכותי וממוקד שאנו עושים

על מנת שנתאים עבורם הצעות מחיר מחברות בניית אתרים

שמתמחות בסוג האתר/שירות הדיגיטל שהם רוצים עבור העסק שלהם.

אנו מקיימים עם הלקוחות שיחת אפיון טלפונית מקצועית ומעמיקה שבה מלוקטים כל הפרטים אודות הפרויקט שהם רוצים.

לאחר מכן אנו מספקים עבורכם גישה (באישור הלקוח כמובן)

לשיחת האפיון הטלפונית שנעשתה איתו

שבה תוכלו להחליט אם הפרויקט שהלקוח צריך מתאים לאופי השירות שאתם מספקים ואתם מעוניינים להציע הצעה במכרז

אונליין עבור האפשרות לקבל את פרטי הלקוח ולספק לו הצעת מחיר עבור השירות שלכם

עומדת בפינכם האפשרות לסנן לידים של בעלי עסקים על סמך תקציב, סוג עסק, סוג שירות ועוד מגוון אפשרויות סינון נרחבות

שמתאימות בדיוק בשבילכם.

הסכם שירות

מהות ותהליך השירות

תהליך השירות

1. **יצור הליד** - ליד, שהגדרתו ליד פוטנציאלי אשר השאיר את פרטי ההתקשרות שלו באחד מאתרי החברה

2. **אפיון הליד** - בליפ מדיה/מי מטעמה, ומקיימת איתו שיחת אפיון ובירור צרכים

3. **הפצת הליד** - בליפ מדיה שולחת את פרטי האפיון (באישור הליד) בהודעת ווצאפ לחברות שאישרו להיות חלק ממאגר התפוצה.

4. **מכרז אונליין** - החברות מציעות הצעת מחיר על מנת לקבל את פרטי ההתקשרות עם הליד ולספק לו הצעת מחיר עבור השירותים

שביקש החברה תציע **3 סוגי הצעות מחיר למכרז:**

***בלעדי** - הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד באופן בלעדי שרק היא תספק הצעת מחיר

***מחולק ל-2** - הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד כאשר הוא מחולק ל-2 חברות סך הכל שיספקו הצעת מחיר

***מחולק ל-3** - הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד כאשר הוא מחולק ל-3 חברות סך הכל שיספקו הצעת מחיר

1. **בחירת הזוכה/הזוכים** - לאחר קבלת כלל ההצעות המחיר בליפ מדיה תבחר על פי שיקולים פנימיים את הזוכה/הזוכים במכרז.

2. **ביצוע תשלום** - החברה הזוכה תבצע תשלום לחברת בליפ מדיה על סמך ההצעה שהציעה במכרז)

3. **אספקת הליד** - חברת בליפ מדיה תעביר את הליד לזוכה/לזוכים

חלוקת הלידים

1. **ליד בלעדי** - רק חברה אחת מספקת לליד הצעת מחיר עבור השירות

2. **ליד מחולק ל-2** - 2 חברות סך הכל מספקות לליד הצעת מחיר עבור השירות

3. **ליד מחולק ל-3** - 3 חברות סך הכל מספקות לליד הצעת מחיר עבור השירות

*בליפ מדיה מחוייבת לעדכן את הזוכה אם הליד הוא בלעדי/מחולק ל-2/מחולק ל-3 לפני שהזוכה רוכש את הליד

סוגי הלידים

1. **ליד רגיל** - ליד שהשאיר את פרטיו ועבר שיחת אפיון על מנת לקבל הצעות מחיר **בפרק זמן של אותו היום.**

2. **ליד חוזר** - ליד שהשאיר את פרטיו/שוב נוצר איתו קשר בפרק זמן של 45 יום מההצעה אחרונה שקיבל דרך חברת בליפ מדיה ורוצה

לקבל הצעות מחיר נוספות בעקבות חוסר התאמה בהצעות הקודמות/כל סיבה שהיא

*בליפ מדיה מחוייבת לעדכן במעמד המכרז ואת הזוכה אם הליד הוא רגיל/חוזר

מכרז אונליין- לאחר אפיון הליד חברת בליפ מדיה שולחת את אפיון הליד עם הקלטת השיחה לחברי רשימת התפוצה.

החברות בוחנות את אפיון הליד, אם הן מוצאות שהן לשיעור רצונן הן מציעות הצעת מחיר על מנת לקבל את פרטי ההתקשרות עם

הליד ולספק לו הצעת מחיר עבור השירותים שביקש כל **חברה תציע 3 סוגי הצעות מחיר למכרז:**

***בלעדי-** הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד באופן בלעדי שרק היא תספק הצעת מחיר

***מחולק ל-2 -** הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד כאשר הוא מחולק ל-2 חברות סך הכל שיספקו הצעת מחיר

***מחולק ל-3 -** הצעת מחיר על מנת לקבל את הליד כאשר הוא מחולק ל-3 חברות סך הכל שיספקו הצעת מחיר

*כל חברה רשאית להציע את הסכום שהיא מוכנה לשלם על מנת לקבל את פרטי ההתקשרות עם הליד ולספק לו הצעת מחיר

*אין תשלום נוסף על מנת להיות חבר ברשימת התפוצה

הגבלת אחריות

במידה וחברת הדיגיטל סגרה עסקה עם הלקוח הפוטנציאלי (הליד), על חברת הדיגיטל מוטלת האחריות המלאה על ביצוע העבודה

הנדרשת, ובנוסף חברת הדיגיטל תישא באחריות על כל נזק שייגרם במישרים/בעקיפין ללקוח הפוטנציאלי וכל מה שנעשה במסגרת

העסקה הינו האחריות הבלעדית של החברה אשר סגרה את העסקה, ולחברת בליפ מדיה /מי מטעמה אין כל אחריות על השירותים

אותה החברה המבצעת מספקת או על טיב השירותים

בלעדיות

לאחר שחברת הדיגיטל סיפקה הצעת מחיר עבור השירות הנדרש ללקוח הפוטנציאלי, ובמידה ונמצא חוסר

התאמה/חוסר שביעות רצות והלקוח הפוטנציאלי החליט שלא מתאימה עבורו הצעת המחיר

מכל סיבה שהיא, בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לספק ללקוח הצעות מחיר

נוספות עבור שירותי דיגיטל במרווח של 45 יום מהצעות המחיר האחרונות.

זמני אספקה

חברת הדיגיטל לא מחוייבת לתקופת זמן של שירות מסויימת ויכולה לסיים את השירות בכל רגע נתון לאחר תום

החבילה שנרכשה.

טיב המוצר

בליפ מדיה אינה מתחייבת על טיב הלקוח כלומר רמת רצינות/תקציב מדויק/ פרטים מדויקים יתכן וישנם סטיות

וחוסר התאמה מפעם לפעם בפרטי האפיון הסבר בסעיף "תנאים לזיכוי לידים" הסעיף להלן הבא

תנאים לזיכוי לידים

ישנם מקרים שבהם הליד לא תקין ותוכל לבקש זיכוי עליו, אך ישנם מקרים שבהם לא נוכל לזכות אותך על ליד לא תקין מהסיבה שיוכלים לקרות המון סיטואציות שכבר לא באחריותנו **כגון:**

***לא נוצר קשר-** ברגע שחברת הדיגיטל לא יצר קשר תוך 1 שעות מרגע קבלת פרטיו של הלקוח הפוטנציאלי שמעוניין לקבל הצעת מחיר (ליד) יכול לקרות המון מקרים שאין באפשרותנו לספק אחריות על מקרים כאלה לכן חברת בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לא לזכות במקרה כזה אלה אם כן התבצעו הפעולות שהוסכמו מראש להלן בסעיף הבא

***לא בוצע עדכון-** ברגע שחברת הדיגיטל לא עדכן את חברת בליפ מדיה/מי מטעמה באמצעות הודעת מייל/שיחת טלפון/הודעה כתובה שהליד לא עונה/לא יכול לדבר/לא זמין/סגר עסקה עם חברה אחרת, תוך 1 שעות מרגע קבלת פרטיו של הלקוח הפוטנציאלי, חברת בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לא לזכות במקרה כזה.

(ברגע שקורה מקרה כזה ולא עדכנת אותנו תוך 1 שעות מקבלת הליד לצערנו כבר אין ביכולתנו לעשות שום דבר בנידון ואין לנו הזדמנות להציל את הליד או לנסות לגשר)

***שליחת תיק עבודות קודמות-** ברגע שחברת הדיגיטל שלח ללקוח הפוטנציאלי שמעוניין לקבל הצעת מחיר (ליד) תיק עבודות בכל שלב שהוא מרגע קבלת פרטיו. חברת בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לא לזכות במקרה כזה.

(מהסיבה שהלקוח קיבל התרשמות על סגנון העיצוב וסגנון העבודה שלך במקרה כזה הלקוח יכול לפסול את האפשרות לעבוד איתך מהסיבה שהוא לא התחבר לסגנון העבודה שלך ולכן אנו לא יכולים לקחת אחריות על מקרה כזה ולזכות אותך)

***שיחה ראשונית-** לאחר שחברת הדיגיטל ביצע שיחת טלפון/התכתבות בווצאפ/מייל או מפגש פיזי עם לקוח הפוטנציאלי שמעוניין לקבל הצעת מחיר (ליד) שבה ניתן הסבר/רקע/טווח מחירים/או כל מידע כזה או אחר על השירות אותו חברת הדיגיטל מספקת, חברת בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לא לזכות במקרה כזה.

(ברגע שבוצעה שיחה ראשונית עם הלקוח שבה ניתן הסבר/רקע או כל מידע כזה או אחר שמאפשר לליד לקבל רושם על אופי השירות שלך/ העסק שלך במקרה כזה הלקוח יכול לפסול את האפשרות לעבוד איתך מהסיבה שהוא לא התחבר לסגנון העבודה שלך או לסגנון שלך ולכן אנו לא יכולים לקחת אחריות על מקרה כזה ולזכות אותך)

***חוסר רצינות/חוסר התאמה-** לאחר שחברת הדיגיטל ביצע שיחת טלפון/פגישה פיזית/התכתבות בווצאפ/מייל עם הלקוח הפוטנציאלי שמעוניין לקבל הצעת מחיר (ליד) ולדעת חברת הדיגיטל הלקוח הפוטנציאלי לא היה רציני מספיק/בשל מספיק/פחות איכותי/בנאדם לא נעים/התקציב לא תאם עבור השירותים, חברת בליפ מדיה/מי מטעמה שומרת לעצמה את הזכות לא לזכות במקרה כזה.

(אנו סיפקנו לך את האפשרות לבצע שיחת מכירה עם ליד שידעת מראש מה הפרויקט שהוא רוצה ואם הוא תואם לשירותים שאתה מספק ושהתקציב שלו משוער למחירים שאתה גובה עבור השירותים, שלך ברגע שהליד ענה על הפרמטרים האלה או לטעמך הוא היה פחות רציני/פחות איכותי/בנאדם לא נעים וכו... אנו לא יכולים לקחת אחריות על מקרה כזה ולזכות אותך מהסיבה שאת תפקידנו ביצענו נאמנה איכות הלידים לרוב איכותית וטובה ולפעמים לא)

שעות פעילות המשרד

בימים א-ה בין השעות 09:00-17:00 ימי ו' וערבי חג פעילות המשרד סגורה

דרכי התקשרות

כל התקשרות התכתבות עסקית יתבצעו באופן מסודר אך ורק דרך מייל/ווצאפ החברה בכדי שיהיה תיעוד מלא עבור כל הפעילות העסקית בין בליפ מדיה לחברת הדיגיטל ותיעוד מלא לפעילות השוטפת של זיכויים, אסמכתאות אישורים ועוד...

מייל החברה **טלפון:** blipmedias@gmail.com

אתר אינטרנט: blipsmedia.com

טלפון: 053-2205583